

## ხელშეკრულება № 426 /06

გამარტივებული შესყიდვის საშუალებით სახელმწიფო შესყიდვის განხორციელების შესახებ  
ქ. თბილისი

02 მაისი 2018 წელი

ერთის მხრივ, სსიპ ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი წარმოდგენილი მისი ადმინისტრაციის ხელმძღვანელის ნუნუ ოვსიანიკოვას სახით (შემდგომში „შემსყიდველი“) და, მეორეს მხრივ, შპს „თბილისი მარკეტინგი“ წარმოდგენილი მისი დირექტორის მიხეილ ცაგურიას სახით (შემდგომში „მიმწოდებელი“), დებენ წინამდებარე ხელშეკრულებას შემდეგზე:

### 1. ხელშეკრულების საგანი

1.1. ხელშეკრულების საგანია საქართველოს კანონმდებლობის შესაბამისად გამარტივებული შესყიდვის საშუალებით, საქართველოს მთავრობის 2017 წლის 14 დეკემბრის №2606 განკარგულების საფუძველზე, საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების სამინისტროსა და სსიპ ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტს შორის 2017 წლის 18 დეკემბერს გაფორმებული №907/08 ხელშეკრულებით, საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების სამინისტროს მიერ თსუ-ს ანგარიშზე გადმორიცხული ფულადი სახსრების (1800ლ.) და საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების მინისტრის N333 ბრძანებით, უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულებების მიერ ქართული ენის დღისადმი და საქართველოს დამოუკიდებლობის დღისადმი - 26 მაისისადმი მიძღვნილი ღონისძიებების განხორციელების პროგრამის (4200ლ.) დაფინანსების ფარგლებში, სახელმწიფო შესყიდვების შესახებ საქართველოს კანონის მე-3 მუხლის პირველი პუნქტის „ვ“ ქვეპუნქტის შესაბამისად, სასაჩუქრე სუვენირების - ბრენდირებული სტიკერებისა და პოლიეთილენის პარკების (წარმომადგენლობითი ხარჯი CPV18530000 საჩუქრები და ჯილდოები) შესყიდვა.

### 2. ხელშეკრულების ღირებულება

2.1. შესყიდვის მოცულობა და ღირებულება:

№	დასახელება	აღწერილობა	რაოდენობა	ერთეულის ფასი	საერთო ღირებულება
1	სტიკერი	ბრენდირებული	2000 ცალი	1.20	2400.00
2	პოლიეთილენის პარკი	ბრენდირებული	9000 ცალი	0.40	3600.00
სულ ღირებულება					6000.00

2.2. შესყიდვის ობიექტის სრული ღირებულება საქართველოს კანონმდებლობით დადგენილი ყველა გადასახადის გათვალისწინებით შეადგენს: 6000.00 (ექვსიათასი ლარი და 00 თეთრი) ლარს.

### 3. ხელშეკრულების კონტროლი

- 3.1. ხელშეკრულების კონტროლს ახორციელებს სსიპ „ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი“-ს საზოგადოებასთან ურთიერთობის დეპარტამენტის უფროსი - ნანა მამაგულიშვილი.
- 3.2. ინსპექტირება გულისხმობს ხელშეკრულების პირობების შესრულების, აგრეთვე მიწოდებული ან მისაწოდებელი შესყიდვის ობიექტის და მასთან დაკავშირებული მომსახურების ხარისხის კონტროლს.
- 3.3. ყველა გამოვლენილი დეფექტის ან ნაკლის აღმოფხვრასთან და ხელახან ინსპექტირებასთან დაკავშირებული ხარჯების ანაზღაურება ეკისრება მიმწოდებელს საქართველოს კანონმდებლობით დადგენილი წესით.

### 4. ანგარიშსწორების ფორმა, ვადები და ადგილი

- 4.1. მიმწოდებელთან ანგარიშსწორება ხორციელდება ეროვნულ ვალუტაში.
- 4.2. შესყიდვის ანაზღაურება მოხდება უნაღდო ანგარიშსწორების წესით ეროვნულ ვალუტაში (მიმწოდებლის საბანკო ანგარიშზე).
- 4.3. ანგარიშსწორება იწარმოებს, ფაქტობრივად გაწეული მომსახურების შესაბამისად, შემსყიდველსა და მიმწოდებელს შორის შესყიდვის ობიექტის მიღება-ჩაბარების აქტისა ან/და საგადასახადო ანგარიშფაქტურის/სასაქონლო ზედნადების გამოწერიდან 10 კალენდარული დღის განმავლობაში.



## 5. შესყიდვის ობიექტის მიღება-ჩაბარების წესი

- 5.1. შესყიდვის ობიექტის მიღება ფორმდება მიღება-ჩაბარების აქტისა და წარმოდგენილი საგადასახადო ანგარიშფაქტურის/სასაქონლო ზედნადების საფუძველზე.
- 5.2. მიღება-ჩაბარების აქტისა და საგადასახადო ანგარიშფაქტურის/სასაქონლო ზედნადების გამოუწერლობის შემთხვევაში მიმწოდებელს შეუჩერდება დაფინანსება, ხოლო საკითხის 15 დღის განმავლობაში მოუგვარებლობის შემთხვევაში, მიიღება გადაწყვეტილება მასთან ხელშეკრულების მოქმედების შეწყვეტის შესახებ.

## 6. შესყიდვის ობიექტის მიწოდების ვადა, ადგილი და პირობები

- 6.1. მიმწოდებელი შესყიდვის ობიექტის მიწოდებას განახორციელებს შემდეგ მისამართზე: ქ. თბილისი, ჭავჭავაძის გამზ. N1.
- 6.2. შესყიდვის ობიექტის მიწოდების ვადაა ხელშეკრულების გაფორმებიდან არაუგვიანეს 2018 წლის 22 მაისი.

## 7. შესყიდვის ობიექტის ხარისხი

- 7.1. შესყიდვის ობიექტის ხარისხი უნდა შეესაბამებოდეს არსებულ სტანდარტებსა და შემსყიდველი ორგანიზაციების მიერ წაყენებულ მოთხოვნებს.

## 8. ხელშეკრულების პირობების შესრულება

- 8.1. ხელშეკრულებით დადგენილ ვადებში სახელშეკრულებო ვალდებულებების შეუსრულებლობის ან არაჯეროვანი შესრულების შემთხვევაში, „შემსყიდველი“ უფლებამოსილია დააკისროს მიმწოდებელს პირგასამტეხლო შეუსრულებელი ვალდებულების 0.02%-ის ოდენობით ყოველი ვადაგადაცილებული დღისთვის.
- 8.2. იმ შემთხვევაში, თუ დაკისრებული პირგასამტეხლოს ჯამური თანხა გადააჭარბებს ხელშეკრულების ჯამური ღირებულების 10 (ათი) პროცენტს, „შემსყიდველი“ იტოვებს უფლებას შეწყვიტოს ხელშეკრულება და მოსთხოვოს „მიმწოდებელს“ ხელშეკრულების შეწყვეტის მომენტისათვის გადასახდელი პირგასამტეხლოს ანაზღაურება.
- 8.3. ხელშეკრულების ღირებულების გადახდის ვადის გადაცილების შემთხვევაში მიმწოდებელი უფლებამოსილია დააკისროს „შემსყიდველს“ პირგასამტეხლო გადასახდელი თანხის 0.02%-ის ოდენობით ყოველი ვადაგადაცილებული დღისათვის.
- 8.4. იმ შემთხვევაში, თუ დაკისრებული პირგასამტეხლოს ჯამური თანხა გადააჭარბებს ხელშეკრულების ჯამური ღირებულების 10 (ათი) პროცენტს, „მიმწოდებელი“ იტოვებს უფლებას შეწყვიტოს ხელშეკრულება და მოსთხოვოს „შემსყიდველს“ ხელშეკრულების შეწყვეტის მომენტისათვის გადასახდელი პირგასამტეხლოს ანაზღაურება.
- 8.5. მხარეებს უფლება აქვთ მოითხოვონ ხელშეკრულების შეუსრულებლობით ან/და არაჯეროვანი შესრულებით მიყენებული ზიანის ანაზღაურება საქართველოს კანონმდებლობით დადგენილი წესით.
- 8.6. პირგასამტეხლოს გადახდა არ ათავისუფლებს მხარეებს ძირითადი ვალდებულებების შესრულებისგან.

## 9. დაუძლეველი ძალა

- 9.1. მხარეები თავისუფლდებიან პასუხისმგებლობისაგან დაკისრებულ მოვალეობათა ნაწილობრივ ან სრულად შეუსრულებლობისთვის დაუძლეველი ძალის ზემოქმედებით გამოწვეული გარემოებების შემთხვევაში, ამ გარემოებათა არსებობის განმავლობაში.
- 9.2. დაუძლეველი ძალა გულისხმობს: ომსა და საბრძოლო მოქმედებებს, სტიქიურ უბედურებებს, ხანძარს, გაფიცვებს, სამოქალაქო არეულობას, საკანონმდებლო ცვლილებებს.
- 9.3. დაუძლეველი ძალის მოვლენის დადგომის შემთხვევაში, მხარემ, რომლისთვისაც შეუძლებელი ხდება ნაკისრი ვალდებულების შესრულება, დაუყოვნებლივ წერილობით უნდა მიმართოს მეორე მხარეს ამის შესახებ. თუ დაუძლეველი ძალის მოვლენა გაგრძელდა სამ თვეზე მეტ ხანს, მხარეებმა შეიძლება შეწყვიტონ ხელშეკრულების მოქმედება.
- 9.4. მხარე არ თავისუფლდება პირობებისგან, თუკი ფორს-მაჟორული მოვლენის დადგომა გამოწვეულია მისი ძალით, ან ნაკისრ ვალდებულებათა შესრულება შესაძლებელი იყო ასეთ გარემოებათა დადგომამდე განსაზღვრულ ვადებში.



## 10. მხარეთა უფლება-მოვალეობანი

10.1. შემსყიდველი და მიმწოდებელი იღებენ ურთიერთვალდებულებას „სახელმწიფო შესყიდვების შესახებ“ საქართველოს კანონის სრული დაცვით.

10.2. შემსყიდველს უფლება აქვს:

ა) მოსთხოვოს მიმწოდებელს ხელშეკრულებით გათვალისწინებული პირობების ზუსტი და განუხრელი შესრულება;

ბ) განახორციელოს კონტროლი და ზედამხედველობა ხელშეკრულებით გათვალისწინებული პირობების შესრულებაზე;

გ) მოითხოვოს გამოვლენილი ხარვეზების აღმოფხვრა დამატებითი ანაზღაურების გარეშე;

დ) შეწყვიტოს ხელშეკრულება შესყიდვის ობიექტის ხარისხის ან/და პირობების გაუარესების გამო.

10.3. შემსყიდველი ვალდებულია:

ა) უზრუნველყოს შესყიდვის ობიექტის ღირებულების დროული დაგახდა მიწოდების შემდეგ 15 დღის ვადაში.

10.4. მიმწოდებელი უფლებამოსილია:

ა) მოსთხოვოს შემსყიდველს შესყიდვის ობიექტის ღირებულების ანაზღაურება ხელშეკრულებით გათვალისწინებულ ვადებში;

ბ) მოსთხოვოს შემსყიდველს ხელშეკრულებით გათვალისწინებული პირობების ზუსტი და განუხრელი დაცვა.

10.5. მიმწოდებელი ვალდებულია უზრუნველყოს:

ა) შესყიდვის ობიექტის განსაზღვრულ ადგილზე მიწოდება;

ბ) ხელშეკრულებით გათვალისწინებული ვადების დაცვა.

## 11. ხელშეკრულების შეწყვეტა

11.1. ხელშეკრულება შეიძლება შეწყდეს ერთ-ერთი მხარის ინიციატივით ურთიერთშეთანხმების საფუძველზე.

11.2. წერილობითი შეტყობინება არ ათავისუფლებს მხარეებს ხელშეკრულებით ნაკისრი ვალდებულებების შესრულებისგან ხელშეკრულების შეწყვეტამდე.

## 12. ხელშეკრულების ძალაში შესვლისა და მოქმედების ვადა

12.1. ხელშეკრულება ძალაში შედის კანონმდებლობით დაგდენილი წესით სათანადო ვალდებულის რეგისტრაციის შემდეგ და მოქმედებს ხელმოწერ მხარეთა მიერ ნაკისრი ვალდებულებების ამოწურვამდე 2018 წლის 30 დეკემბრამდე.

## 13. დავები და მათი გადაწყვეტის წესი

13.1. ყველა დავა, რომელიც წარმოიშობა წინამდებარე ხელშეკრულებიდან, უნდა გადაწყდეს ურთიერთმოლაპარაკების გზით.

13.2. თუ მხარეები 10 კალენდარული დღის განმავლობაში ვერ მოილაპარაკებენ, მხარეს შეუძლია მიმართოს საქართველოს კანონმდებლობით დაგდენილ წესს.

## 14. სხვა პირობები

14.1. მხარეები ხელმძღვანელობენ ურთიერთპატივისცემის პრინციპით და თანამშრომლობის გადრმავების სურვილით.

14.2. ხელშეკრულების მხარეები ვალდებულნი არიან გაუფრთხილდნენ თითოეულის სახელს, საქმიან რეპურტაციას.

14.3. მხარეები ვალდებულნი არიან დაიცვან ერთობლივი საქმიანობის შედეგად მათთვის ცნობილი მეორე მხარის კონფიდენციალური ინფორმაცია.

14.4. ხელშეკრულების მხარეებს არ აქვთ უფლება გააკეთონ განცხადება მეორე მხარის მიერ ხელშეკრულების ვერ ან არ შესრულების, მისი შესრულებისას დარღვევის და ა.შ. შესახებ, თუ წინასწარ არ მოხდა შესაბამისი საკითხის ერთობლივი შესწავლა და შესაბამისი ფაქტების დადასტურება.

14.5. კონფიდენციალობის დარღვევად არ ჩაითვლება შემთხვევა, როდესაც ინფორმაციის გამჟღავნება წარმოადგენს კანონის ან კანონის საფუძველზე ხელისუფლების რომელიმე ორგანოს მიერ გამოცემული აქტის მოთხოვნას.

14.6. ხელშეკრულება და მასთან დაკავშირებული ყველა მიმოწერა სრულდება ქართულ ენაზე.

14.7. წინამდებარე ხელშეკრულების ნებისმიერი ცვლილება ან დამატება ძალაშია მხოლოდ წერილობითი ფორმით და ორმხრივი ხელმოწერით დადასტურების შემდეგ.

14.8. ხელშეკრულება შედგენილია სამ თანაბარი იურიდიული ძალის მქონე ეგზემპლარად და ინახება მხარეებთან.

## 15. მხარეთა რეკვიზიტები

### შემსყიდველი

ივ. ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

მისამართი:

ქ. თბილისი, ი. ჭავჭავაძის გამზ. N1

საბანკო რეკვიზიტები:

სახელმწიფო ხაზინა

საქართველოს მთავრობის 2017 წლის 14 დეკემბრის №2606 განკარგულების საფუძველზე, საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების სამინისტროსა და სსიპ ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტს შორის 2017 წლის 18 დეკემბერს გაფორმებული №907/08 ხელშეკრულებით, საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების სამინისტროს მიერ თსუ-ს ანგარიშზე გადმორიცხული ფულადი სახსრების (1800ლ.) და საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების მინისტრის N333 ბრძანებით, უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულებების მიერ ქართული ენის დღისადმი და საქართველოს დამოუკიდებლობის დღისადმი - 26 მაისისადმი მიძღვნილი ღონისძიებების განხორციელების პროგრამის (4200ლ.) დაფინანსების ფარგლებში

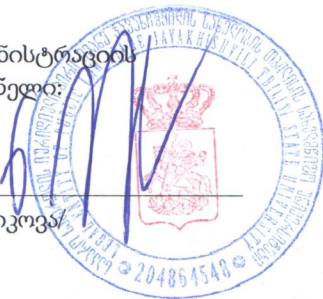
3204050102

საიდენტიფიკაციო კოდი:

204864548

თსუ ადმინისტრაციის  
ხელმძღვანელი:

/ნ. ოვსიანიკოვა/



### მიმწოდებელი

შპს „თბილისი მარკეტინგი“

მისამართი:

ქ. თბილისი, ალ. ყაზბეგის გამზ. 16

საბანკო რეკვიზიტები:

„თბილისი ბანკი“

GE09TB7817336080100001

ბანკის კოდი: TBCBGE22

საიდენტიფიკაციო კოდი:

406077604

შპს „თბილისი მარკეტინგი“-ს დირექტორი:

/მ. ცაგურია/





# ინფორმაცია ინტერესთა კონფლიქტის შესახებ

02 მაისი 2018 წელი

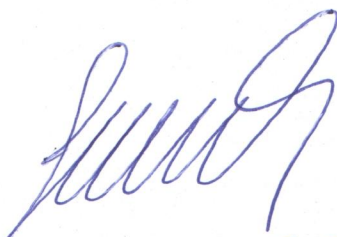
„სახელმწიფო შესყიდვების შესახებ“ საქართველოს კანონის მე-8 მუხლის შესაბამისად, ქვემოთ ჩამოთვლილი თითოეული პირი ხელის მოწერით ადასტურებს, რომ სსიპ „ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი“-ს მიერ გამარტივებული შესყიდვის მიზნით გაფორმებული ხელშეკრულების № 426 /06 შესრულების კონტოლსა და ზედამხედველობის განხორციელებაში შპს „თბილისი მარკეტინგი“-სთან მისი მონაწილეობა არ იწვევს ინტერესთა კონფლიქტს.

თსუ ადმინისტრაციის ხელმძღვანელი



ნ. ოვსიანიკოვა

თსუ ადმინისტრაციის ხელმძღვანელის  
მოადგილე



ლ. სალინაძე

თსუ საფინანსო დეპარტამენტის უფროსი



ი. საღარეიშვილი

თსუ იურიდიული დეპარტამენტის  
უფროსი:




ა. კუკულავა

თსუ შესყიდვების განყოფილების  
უფროსი



ს. სანაძე

თსუ შესყიდვების განყოფილების  
სპეციალისტი



ა. ხიზანიშვილი